

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE
LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE
UNIVERSITE 8 MAI 1945 GUELMA

RECTORAT
CABINET

CELLULE D'INFORMATION ET DE
COMMUNICATION



وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
جامعة 8 ماي 1945 قالمة
رئاسة الجامعة
الديوان
خلية الإعلام والاتصال

**أخبار التعليم العالي وولاية قالمة
عبر الصحافة الوطنية**

جامعة عبد الحميد مهري بقسنطينة

طالبان يطوران منصة رقمية

لتنظيم نشاط المرشدين السياحيين

الإلكترونية قد تم بالاستعانة بطالبة الدكتوراه صبرينة بن رجم من كلية التكنولوجيا الحديثة للمعلومات والاتصال.

وأضاف نفس المصدر أن السائح يصبح زبونا للمنصة عندما يقوم بالتسجيل، في وقت يقوم فيه المرشدون بالتسجيل أيضا، كما أشار إلى أن المنصة تتعامل أيضا مع الوكالات السياحية في تنظيم الرحلات، ويمكن أن تطوّر لتشمل رحلات منظمة متنوعة مثل الحرجات الجبلية، كما تشمل جميع ولايات الوطن، موضحا أن الدراسة وجدت أن نشاط المرشد السياحي غير مؤطر بشكل واضح من الناحية القانونية.

من جهة أخرى، أفاد معد الدراسة أنه يسعى إلى احتضانها على مستوى حاضنة الأعمال لجامعة قسنطينة 2، فضلا عن تطويرها لتستغل تجاريا، في حين ذكر الدكتور نذير عزيزي، المشرف على تأطير الطالبين في إعداد المذكرة، أن اختيار إنجاز هذه المنصة يندرج في إطار تمشين مشاريع التخرج لتكون موجهة نحو العالم المهني، فضلا عن جعلها ذات تأثير على الواقع المعاش، حيث تسعى إلى إيجاد حلول لمشاكل مطروحة واقعا، كما أشار إلى أن مشروع منصة السياحة المذكورة سيحظى بالمرافقة من خلال البحث عن شركاء اقتصاديين واجتماعيين في القطاع السياحي بهدف تجسيده على أرض الواقع.

وخلصت الدراسة إلى أن المشكلة الأكبر في قطاع السياحة تكمن في المبيت، الذي ترتفع أسعار خدماته بشكل مبالغ فيه، في حين بينت أن «فيسبوك» يتصدر قائمة شبكات التواصل التي يستخدمها المرشدون السياحيون في الجزائر بنسبة 75 بالمئة، تليها «فايسبر» بنسبة 16.7 بالمئة، ثم «تويتتر» بنسبة 8.3 بالمئة. وقد حاولت الدراسة أيضا التعرف على طريقة عمل المرشدين السياحيين، حيث خلصت إلى أن حوالي 41 بالمئة منهم يستخدمون البطاقة المهنية لتعريف أنفسهم، في مقابل أكثر من 16 بالمئة يعتمدون على وكالات الأسفار، كما أكد حوالي 41 بالمئة آخرون أنهم يقدمون أنفسهم من خلال الفنادق التي يتعاقدون معها.

سامي ح.

طور طالبان من كلية العلوم التجارية والاقتصاد بجامعة عبد الحميد مهري بقسنطينة، منصة رقمية تربط بين المرشدين السياحيين والسياح، حيث قدماها كمذكرة تخرج في طور الماستر، في حين أوضحا أنهما يسعيان من خلالها إلى المساهمة في دفع السياحة، فضلا عن أنهما سيعملان على تحويلها إلى مشروع مؤسسة.

وأفاد الطالب المتخرج رامي بوفايضة في تصريح للنصر، أن العمل البحثي الذي قام به رفقة زميله عبد الرحمن بوبيدي، في تخصص تسويق الخدمات، نابع من المعاناة الواقعية للمشاكل التي يواجهها المرشدون السياحيون، فضلا عن السياح أنفسهم، حيث أوضح أن الدراسة تضمنت استبيانات لأخذ آراء عينة مكونة من مئة سائح، أجمعوا كلهم على أنهم يرغبون في الاستعانة بمرشد سياحي خلال رحلاتهم، فضلا عن تأكيدهم على ضرورة وجوده، لكنهم نهوا في الوقت ذاته على ضرورة أن تكون التسعيرة المعروضة من طرف المرشدين مقابل خدماتهم معقولة بالنسبة للسياح.

وقد استهدفت دراسة عينات من آراء السياح، تحديدا احتياجاتهم في مجال السياحة، خصوصا عند زيارة مناطق جديدة التي تطرح مشكلة التعرف على تاريخها، فيما أوضح محدثنا أن المرشدين السياحيين أكدوا رغبتهم في العمل مقابل تسعيرة معقولة.

وذكر محدثنا أن الدراسة جاءت تحت عنوان «تصميم منصة رقمية لتتمكين دور المرشد السياحي في ترقية السياحة الداخلية في الجزائر»، حيث أوضح أن المنصة، التي تحمل تسمية «نحوّس بيكم» عبارة عن موقع إلكتروني يتيح للمستخدم الوصول إلى المرشدين السياحيين من خلال إدخال المعلومات الخاصة بتاريخ رحلته، حتى تكون المقترحات مهيئة مع برنامج المرشدين المتوفرين خلال الفترة المعنية، فضلا عن أن نتائج البحث عن المرشدين تظهر سيرتهم الذاتية وتخصصاتهم، على غرار المختصين في المواقع الأثرية والتاريخية وفي المواقع الخاصة بالاستجمام وغيرهم، وذكر محدثنا أن إنجاز الجانب الرقمي للمنصة

تقنيات ممارسة التجارة ومجابهة المنافسة في الأسواق دورة تكوينية للطلبة حاملي المشاريع بجامعة البلدة 2

الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية
بالبلدة.

وتدخل هذه الدورة، في إطار برنامج النشاطات الشهرية التي تنظمها دار المقاولاتية بجامعة البلدة 2، حيث نظمت دار المقاولاتية أبوابا مفتوحة على المقاولاتية شهر فيفري، كما نظمت شهر مارس دورة تكوينية حول إجراءات عمل الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية.

وفي ذات السياق، نظمت دار المقاولاتية مسابقة لانتقاء أحسن المشاريع المقاولاتية للمشاركة في الأسبوع العلمي الوطني، حيث تم اختيار 3 مشاريع ضمن محاور صحة المواطن، الأمن الغذائي والأمن الطاقوي.

كما احتضنت دار المقاولاتية شهر ماي الفارط دورة تكوينية حول إيجاد الأفكار ومراحل إنشاء المؤسسة، وتم تنظيم ندوة علمية حول ريادة الأعمال النسوية وإدارة المشاريع الابتكارية.

وتم تقديم عرض لمختلف هيئات الدعم والإجراءات المعتمدة من قبل كل هيئة مع دراسة وعرض نماذج ناجحة في مجال المقاولاتية النسوية، والتعرف على طبيعة عمل هيئات الدعم والمرافقة والتمويل، بالإضافة إلى مناقشة مستقبل ريادة الأعمال النسوية في إطار برامج دعم المؤسسات.

أشرفت دار المقاولاتية بجامعة البلدة 2 على دورة تكوينية وتدريبية لفائدة الطلبة حاملي المشاريع، حيث تم تدريبهم في تقنيات ممارسة الأعمال التجارية، وطرق ضبط الأسواق واختبار المنتوجات أكثر مرونة.

البلدة: أحمد حفاف

أطر الدورة الدكتور فيصل زمور المدير الفرعي بوزارة الرقمنة والإحصائيات، وتم تكوين الحاضرين في كفاءات التصرف في إدارة الممارسات التشغيلية، تطوير المنتجات الجديدة، ومجابهة المنافسة في سوق دائم متغير.

وتساهم هذه الدورة التي يشرف عليها مدير دار المقاولاتية الدكتور سيد أحمد حاج عيسى في مرافقة الطلبة الجامعيين، وتوجيههم نحو الاهتمامات المقاولاتية، وتكوين الشركات الناشئة بعد التخرج.

وتوفر دار المقاولاتية للطلبة مجموعة من الخبراء والأساتذة المتخصصين في مجال إنشاء الشركات وتكوين الأفكار المقاولاتية، بالإضافة الى مرافقة دورية من قبل مكتب